

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

Proyecto I (0242)

CÓDIGO: 0242**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**

1 año

FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:

2017-03-16

CARRERA/S: Licenciatura en Medios Audiovisuales**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (1ro)**TIPO:** OBLIGATORIA**NIVEL:** GRADO**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** SI**CARGA HORARIA SEMANAL:** 3.00 HS**CARGA HORARIA TOTAL:** 51.00 HS**EQUIPO DOCENTE**

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Juan Pablo Lattanzi	Asociado	jlattanzi@untdf.edu.ar
Silvana Jaldín	Asistente Principal	sjaldin@untdf.edu.ar
Julieta Gocek	Ayudante de Primera	jgocek@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

La asignatura proyecto I es un espacio creativo orientado a la introducción del alumno en el lenguaje audiovisual así como sus usos expresivos y narrativos. De carácter introductorio (se encuentra dentro del plan de estudios al inicio de la carrera), la materia brinda los elementos generales del lenguaje de la imagen y el sonido. Asimismo nos acerca a una caracterización sobre los medios audiovisuales y sus industrias, sus modos de producción y su organización para el trabajo.

La asignatura brinda herramientas teóricas y prácticas. El modo de articulación de estas herramientas se da partir de la elaboración de un proyecto creativo. El diseño de este proyecto debe dar cuenta de la confluencia de diferentes conocimientos. Esta articulación responde a entender la naturaleza de las prácticas comunicativas como un trabajo de carácter multidisciplinar. La asignatura busca alejarse de la tradición que piensa al alumno como sujeto pasivo y mero receptor de conocimiento para pasar a asumirlo como un sujeto activo y creador de dinámicas productivas. Al mismo tiempo se parte del supuesto que el alumno trae consigo diferentes capacidades, competencias y saberes vinculados a los medios audiovisuales, dada la naturalización de estos medios como parte de nuestra esfera cotidiana. Es objeto de la materia la reflexión sobre estos saberes al tiempo que la puesta en escena de sus potencialidades creativas.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Introducir al alumno en el lenguaje audiovisual, sus usos expresivos y narrativos.
Introducir a los estudiantes en la dinámica y el método de trabajo de la producción audiovisual.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- . Desarrollar la capacidad de organización y planificación del trabajo audiovisual.
- . Desarrollar las capacidades y dinámicas propias del trabajo grupal.
- . Aprender a comunicar con imágenes.
- . Generar una actitud crítica y reflexiva sobre los medios audiovisuales. Desnaturalizar la mirada ante el lenguaje audiovisual.
- . Crear y experimentar con las herramientas técnicas del medio audiovisual.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura cuenta con régimen de promoción directa. El alumno para promocionar deberá asistir al 75% de las clases presenciales así como al 75% de las tutorías previstas. Además deberá obtener una calificación igual o superior a los 7 puntos. En caso que la calificación sea inferior a 7 pero mayor a 4 el alumno deberá presentarse a una instancia de examen final para la cual deberá rehacer su proyecto.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Eje 1: Los medios audiovisuales.

Caracterización de los diferentes medios audiovisuales. La definición del lenguaje de la imagen en movimiento y el sonido. La foto fija. La foto fija. El cine. Sus géneros. Tensiones entre arte e industria. La televisión y el “vivo” como particularidad.

Actividad 1 (actividad realizada en clase): Elaboración de un relato que cuente el primer día en la universidad a partir de imágenes fijas.

Eje 2: Herramientas audiovisuales y proceso creativo. Elementos generales de lenguaje audiovisual.

Definición general de lengua. Caracterización del lenguaje audiovisual.

Gramática audiovisual: el plano (por valor y por duración). Los movimientos de cámara. El punto de vista. El corte. Concepto de campo y fuera de campo. El Plano secuencia. Angulaciones de cámara. Tipos de lente. Usos estilísticos y narrativos del lenguaje audiovisual. Visionaje de ejemplos.

Actividad 2 (actividad realizada en clase): narrar la misma historia (el primer día en la universidad) a partir de un plano secuencia y luego fragmentada en hasta 5 planos.

Eje 3: Modalidad del trabajo. Introducción a la producción audiovisual: de la ida al rodaje.

Organización, planificación y dinámica del trabajo en equipo. La planificación de un proyecto.

Etapas del procesos productivo: pre producción – producción – post producción. Características

del trabajo grupal. Roles en el equipo. Elementos a prever. Equipamiento técnico necesario.

Eje 4: La imagen: la comunicación a partir del discurso visual.

La imagen, una mediación entre la realidad y sus representaciones. El lenguaje escrito y el lenguaje visual; relaciones y tensiones. Pensar con imágenes: la narrativa visual, una aproximación. Conceptos de denotación y connotación. La imagen y su relación con los diferentes medios de comunicación (foto, cine, TV, prensa gráfica, Internet).

El relato audiovisual, como contar con imágenes.

Actividad 3: elaboración de un micro relato audiovisual basado en una acción y un personaje.

Eje 5: La técnica audiovisual.

Introducción a las características de la técnica audiovisual. La fotografía y la luz, el registro sonoro en vivo, la postproducción y sus etapas. La planificación técnica del trabajo audiovisual.

Eje 6: Preparación del Proyecto final.

Preparación del TP final . El corto no debe durar más de dos minutos. No podrá tener diálogos.

Actividad 4 (parte 2): guion y propuesta estética del video final. Deberá para este punto dar cuenta de las herramientas visuales, técnicas y estéticas aprendidas durante el curso.

Entrega final: entrega del video acompañado con una carpeta donde estén todas las entregas previas y un texto final donde se haga un informe grupal e individual del proceso de trabajo.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Polycom
- Proyector
- Parlantes
- El Polycom Sólo Para La Clase De Los Sábados En USH Y RG.

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	1	Definición de Medios Audiovisuales	AA. VV, Reflexión pedagógica: educación, cultura y nuevas tecnologías, Eje 2. Buenos Aires
2	1	Practica imágenes fijas	Brisset E. D. Análisis fílmico y audiovisual. Cap I "Panorama actual". Barcelona. Ed. UOC. 2
3	2	Lenguaje Audiovisual	Principios básicos de lenguaje Audiovisual. Ficha Educ. ar. https://www.educ.ar/recursos/12 audiovisual

4	2	Práctica Lenguaje audiovisual	Aumont, J. Estética del cine. Capítulo I "El film como representación visual y sonora" . Buenos Aires. 2005.
5	3	Introducción a la producción	Rinaldi, Laura. Algunas Notas prácticas sobre la producción: de la idea al plan de trabajo. En La Crujía, Enfoques desde la producción audiovisual. La Crujía. Buenos aires. 2013. Orozco, A. Producción cinematográfica. México DF. Instituto Mexicano de Cinematografía. 2014
6	4	Teórico La imagen	Augustowsky, G. Un mundo de imágenes, representación y realidad. En AA. VV. Enseñar a pensar. Buenos Aires. Tinta Fresca. 2008. Barthes, R. Lo obvio y lo obtuso. Apartado "La imagen". E. 1967.
7	5	Técnica audiovisual	AAVV. La iluminación en el cine como recurso expresivo. Ficha de cátedra UNPA. http://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/descargas/Administracion_y_Apoyo/Materiales/2014/Iluminacion.pdf Costa, A. Saber ver el cine. Barcelona. Paidós. 1997.
8	5	práctica	Realización audiovisual. Ficha educ.ar https://www.educ.ar/recursos/125446/realizacion
9	4,5	Film + repaso	
10	parcial	parcial	
11	6	TP final	
12	6	TP final	
13	6	TP final	
14	6	TP final	
15	6	TP final entrega	

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
AA. VV.	2007	Reflexión pedagógica: educación, cultura y nuevas tecnologías, Eje 2.		Buenos Aires	Ministerio de Educación
Brisset R.	2011	Análisis fílmico y audiovisual.	Cap I "Panorama actual	Barcelona.	UOC
Aumont, J.	2005	Estética del cine.	"El film como representación visual y sonora"	Buenos Aires	Paidós
AAVV.		Principios básicos de lenguaje Audiovisual.	Ficha	Buenos Aires	Educ. ar.
Rinaldi, Laura	2013	Enfoques desde la producción audiovisual	Algunas Notas prácticas sobre la producción: de la idea al plan de trabajo	Buenos Aires	La crujía

Orozco M. y Taibo C.	2014	Manual básico de la producción cinematográfica.		México	Instituto Mexicano de Cinematografía.
Augustowsky, G	2008	Un mundo de imágenes, representación y realidad.		Buenos Aires	Tinta Fesca
Barhtes R.	2009	Lo obvio y lo obtuso	Apartado: La imagen.	Barcelona	Paidos
AAVV.		La iluminación en el cine como recurso expresivo.	Ficha de cátedra	Rio Gallegos	UNPA
Costa A.	1997	Saber ver el cine		Barcelona	Paidos
AAVV.		Realización Audiovisual	Ficha	Buenos Aires	Educ. ar https://www.educ.ar/recursos/125446/realizacion

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	