

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2017



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Planeamiento, Gestión y Control (0197)

CÓDIGO: 0197
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
3 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2017-06-28
CARRERA/S: Licenciatura en Gestión Empresarial
V3

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (2do)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: NO
CARGA HORARIA SEMANAL: 5.00 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 85.00 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Alejandro Motter Fadul	JTP	amotterfadul@untdf.edu.ar
Miguel Angel Monserrat	JTPS	mamonserrat@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

El contexto global se caracteriza principalmente por los constantes cambios y avances tecnológicos, que acentúan la dinámica de los procesos de transformación, obligando a las organizaciones a adaptarse e innovar de manera continua con el objetivo de lograr subsistir y desarrollarse en el corto, mediano y largo plazo.

Esto implica tener una fuerte orientación con vista al futuro. Las organizaciones actuales necesitan nuevas maneras nuevas formas de enfocar los problemas de las organizaciones con vistas a su futuro.

A partir de esta hipótesis la administración brinda un abanico de teorías, herramientas y técnicas que permiten a los administradores interpretar dicho contexto y poder tomar decisiones en pos de la satisfacción de sus necesidades y el logro de los objetivos organizacionales.

El Planeamiento, la gestión y el control de los procesos actúan como el conocimiento esencial para el desarrollo eficiente de todas las actividades y permiten contribuir a la consolidación de ventajas competitivas sostenibles.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Adquirir las habilidades y aptitudes que les permitan a los alumnos desempeñarse como administradores de organizaciones bajo un enfoque de análisis teórico – práctico que los estimule a pensar, analizar y reflexionar en torno a las funciones de planeamiento, gestión y control

reconociendo diversos modelos, la dinámica del entorno, su complejidad, la incertidumbre y el cambio en las organizaciones.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar la capacidad de análisis y comprensión de situaciones organizacionales reales.
- Entender, integrar y aplicar los contenidos teóricos adquiridos y aplicarlos a problemas organizacionales concretos.
- Interpretar el funcionamiento de la dinámica organizacional en el contexto actual caracterizado por constantes cambios y avances tecnológicos.
- Comprender la función de planificación estratégica. Su esquema general, procesos y herramientas.
- Aprender a diseñar, analizar e implementar las distintas alternativas estratégicas.
- Adquirir habilidades en la construcción y utilización de escenarios dentro de un marco prospectivo.
- Entender la importancia de la implementación para el éxito de la estrategia.
- Profundizar y reflexionar sobre los principales instrumentos de la función de control y las variables más habituales para su seguimiento.
- Conocer y adquirir habilidades para la implementación y gestión de las herramientas de la función de control orientadas al seguimiento de la performance de las organizaciones.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

Las pautas establecidas en este punto son compatibles con lo previsto por la Resolución N° 350/14 (Reglamento General de Estudios de Pregrado y Grado) de esta Universidad. Art. 33, inc. d): La relación entre la calificación numérica, el resultado de la evaluación y el concepto numérico según el nivel de conocimiento demostrado es el siguiente:

CALIFICACIÓN RESULTADO CONCEPTO

0-1-2-3 Reprobado Insuficiente
4-5 Aprobado Regular
6-7 Aprobado Bueno
8 Aprobado Muy bueno
9 Aprobado Distinguido
10 Aprobado Sobresaliente

La asignatura se aprueba a través de:

ALUMNOS REGULARES

- El cumplimiento del 70% de la asistencia prevista,
- Poseer condición de alumno regular,
- Presentación y aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos (individuales y grupales),
- Aprobar 100 % controles de lectura.
- Obtener en todas las instancias evaluatorias parciales una nota de 4 (cuatro) o más puntos.
- Obtener en la instancia evaluatoria final una nota de 4 (cuatro) o más puntos.
- Habrá un recuperatorio por cada instancia evaluatoria parcial.
- Esta asignatura no se puede promocionar.

ALUMNOS LIBRES

- Los estudiantes que se presenten a rendir examen final en condición de LIBRE deberán presentar con 15 (quince) días de anticipación a la mesa un Trabajo Práctico descriptivo-analítico sobre algún tema del programa a elección,
- Aprobar el examen escrito con una calificación de al menos 4 (cuatro) puntos,
- Aprobar el examen oral con una calificación de al menos 4 (cuatro) puntos.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

UNIDAD I - Introducción a la Planificación Estratégica.

Introducción a la planificación estratégica. Concepto de cambio. Modelo VUCA. Creación de valor para los accionistas. Modelo de negocios. Ventaja Competitiva. El proceso de formulación y ejecución de la estrategia. Definiciones y concepto. Ventajas y desventajas de la planificación estratégica. Evolución de la planificación estratégica. Diferentes escuelas, sus aportes, contribuciones y críticas. La planificación estratégica en la actualidad.

UNIDAD II - Análisis del entorno.

El entorno y las organizaciones. Fundamentos. Definición de industria, sector y segmentos de mercado. Variables del entorno. Modelo de las cinco fuerzas de Porter. Análisis de la cadena de valor de la empresa Análisis de los ciclos de vida industriales. Identificación de los impulsores del cambio en la industria. Escenarios. Construcción de escenarios. Proyecciones, pronósticos, tendencias, prospectiva.

UNIDAD III – Proceso de toma de decisiones

Toma de decisiones. Tendencias cognoscitivas y toma de decisiones estratégicas. Pensamiento de grupo y decisiones estratégicas. Técnicas para mejorar la toma de decisiones. Modelos y herramientas de apoyo a las tomas de decisiones. Árbol de decisiones, Método Delphi, Matriz FODA, Matriz evolución Entorno competitivo, Matriz BCG, Semáforo Estratégico, Matriz de Ansoff.

UNIDAD IV -Planeamiento Estratégico

El proceso estratégico. Esquema general. Características y objetivos. Etapas del proceso estratégico. Jerarquía de los planes. Planeamiento estratégico, táctico y operativo. Elementos de la planificación. Filosofía, Misión, Objetivos, Valores, Políticas, Reglas, Procedimientos, Estrategias, Programas, Presupuestos. Factores clave de éxito de un proceso estratégico.

UNIDAD V - Formulación estratégica

Tipos de estrategia deliberada vs. emergente. Niveles de gestión estratégica: características, diferencias e interrelaciones de los tres niveles estratégicos: corporativo, negocio, y funcional. Estrategias Genéricas: liderazgo en costos, diferenciación y de nicho. Acciones estratégicas: Ofensivas, defensivas, diversificación, Integración, , Internacionalización, Integración Vertical, Tercerización, Complementación, Segmentación, Innovación, Alianzas. Estrategias globales, Estrategia de Océano Azul. Diseño de las estrategias. Análisis y selección de la estrategia.

UNIDAD VI – Ejecución de la estrategia

Implantación y ejecución de la estrategia. Proceso de ejecución de la estrategia. Componentes de un proceso de ejecución de la estrategia. Claves para una buena ejecución de estrategias: Valores, estilo, Staff, estrategia, estructura, habilidades y sistemas. Modelo de las 7S McKinsey. Reingeniería. Gestión del cambio.

UNIDAD VII - Herramientas para el control de gestión

Definición de control. Tipos de controles. Sistemas de medición de la performance y planificación de los sistemas de control. Auditoría contable: Proceso de auditoría. Objetivos. Tipos de riesgos en auditoría. Muestreo y Determinación de los controles clave. Informe del Auditor.

Indicadores financieros. Fundamentos básicos. Características y clasificación. Importancia para la toma de decisiones. Análisis cruzado.

UNIDAD VIII - Control de costos

Costos basados en actividades (ABC costing): Definición, principios y características. Análisis de actividades. Centros de Costos (Cost Drivers) y su relación con las actividades. Límites, profundidad y alcance. El ABC y la Cadena de Valor. Gestión de Costes por Actividades (ABM management) Definición, principios, características y su vínculo y relación con el sistema de costos basado en actividades (ABC costing)

UNIDAD IX–Cuadro de Mando Integral

Cuadro de Mando Integral (Balance ScoreCard): su adaptabilidad, su dinámica y sus principales características. Indicadores no financieros aplicados a la performance. Perspectiva financiera, del cliente, procesos internos y aprendizaje. Mapa estratégico. Principios y su aplicación.

UNIDAD X–Tendencias en la Administración

Tendencias futuras en el management. Green Management, Responsabilidad Social Empresaria. Empresas triple impacto. Innovación en la administración. Conocimiento colectivo. Economía circular. La cuarta revolución industrial. Empresas 4.0: internet de las cosas, cloudcomputing, big data, nanotecnologías, neurotecnologías, robótica, inteligencia artificial, biotecnología, energías limpias.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Polycom
- Proyector
- Parlantes
- Pc
- Laboratorio Informatica
- Laboratorio Fisica
- Laboratorio Quimica
-

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	Unidad 1	Introducción a la planificación estratégica	Bibliográfica General y Específica
2	Unidad 1 / 2	Introducción a la planificación estratégica, Análisis de Entorno	Bibliográfica General y Específica
3	Unidad 2	Análisis de entorno	Bibliográfica General y Específica
4	Unidad 3	Toma de decisiones	Bibliográfica General y Específica
5	1er Parcial y Recuperatorio	Examen	Bibliográfica General y Específica

6	Unidad 4	Planeamiento estratégico	Bibliográfica General y Específica
7	Unidad 5	Formulación estratégica	Bibliográfica General y Específica
8	Unidad 5/6	Formulación estratégica	Bibliográfica General y Específica
9	unidad 6	Ejecución estratégica	Bibliográfica General y Específica
10	2do Parcial y Recuperatorio	Examen	Bibliográfica General y Específica
11	Unidad 7	Herramienta para el control de gestión	Bibliográfica General y Específica
12	Unidad 7/8	Herramienta para el control de gestión / Control de costos	Bibliográfica General y Específica
13	Unidad 8/9	Control de costos / Cuadro de mando Integral	Bibliográfica General y Específica
14	Unidad 9/10	Cuadro de mando Integra / Tendencias en la Administración	Bibliográfica General y Específica
15	Unidad 10 / 3er Parcial	Tendencias en la Administración	Bibliográfica General y Específica
16	Recuperatorio	Examen	Bibliográfica General y Específica

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
THOMPSON Arthur A., PETERAF Margaret A., GAMBLE John E., STRICKLAND A. J.	2012	Administración Estratégica		Mexico	Mc Graw Hill
HILL Charles W. L., JONES Gareth R.	2009	Administración Estratégica		Mexico	Mc Graw Hill
DAVID. Fred R.	2013	Conceptos de Administración Estratégica.		Mexico	Pearson
CHIAVENATO Idalberto , SAPIRO Arão	2016	Planeación Estratégica		Mexico	Mc Graw Hill
NORTON. David P, KAPLAN Robert S.	2009	Cuadro de Mando Integral		España	Gestión 2000
PORTER, Michael E.	1991	Ventaja Competitiva		Buenos aires	Rei

MINTZBERG, Henry	1993	El Proceso Estratégico Conceptos, Contextos y Caos		España	Pretince Hall
------------------	------	--	--	--------	---------------

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	