

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2017



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Práctica Profesional III (Turismo) (T26)

CÓDIGO: T26
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
4 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2017-04-20
CARRERA/S: Licenciatura en Turismo V4

CARÁCTER: ANUAL
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 3.00 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 90.00 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Marie Jensen	Profesora Adjunta	mjensen@untdf.edu.ar
Sergio Edgardo Chenlo	Asistente Principal	schenlo@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

La práctica turística se ha manifestado durante las últimas décadas como un factor de transformación del espacio y de la sociedad. Los desplazamientos turísticos están en crecimiento y el contacto con los bienes de la naturaleza y de la cultura constituye la motivación que marca las nuevas tendencias en la elección de destinos emergentes. Es decir, la demanda turística se está diversificando con una tendencia principal, el turismo de intereses específicos. En este sentido la ampliación de la "mirada turística", demanda nuevas experiencias y destinos singulares, especialmente atractivos y/o desconocidos.

El espacio turístico es entendido como sistema de relaciones donde interactúan los atractivos turísticos -materia prima del turismo-, la planta turística -conjunto formado por el equipamiento (constituido por los alojamientos, los servicios de alimentación, esparcimiento y otros servicios) y las instalaciones (facilidades para la práctica de las actividades turísticas), la infraestructura -y dentro de ella los medios de transporte-, la dimensión política -marco institucional y normativo/legislativo-, más los flujos turísticos como elemento dinámico del sistema. Así, el patrimonio turístico de una región es el emergente de la interacción de los elementos del sistema según la capacidad de organización y gestión de los recursos humanos.

Por un lado, la función que adopta cada espacio dependerá de la valoración social de sus bienes naturales y culturales. Así, el espacio asume su función turística a partir de los nuevos significados que se le otorga al patrimonio natural e histórico-cultural. Siguiendo a Prats, entendemos que el patrimonio está determinado por sus connotaciones simbólicas en el imaginario colectivo, es decir su capacidad para representar simbólicamente una identidad. Pero también, coincidimos con Vera et al en que los agentes sociales y económicos juegan un papel fundamental en la producción del espacio turístico; sin embargo, según Otero es necesario destacar que la funcionalización del territorio implica conflicto de intereses por competencia social entre agentes interesados en atribuir funciones distintas a un mismo espacio.

La Isla Grande de Tierra del Fuego ubicada en el extremo meridional del Cono Sur americano (52°40' - 55°07' S y 65°05' - 70°15' O), se ha constituido en un destino turístico a nivel

internacional. En consecuencia, la actividad turística en la provincia argentina de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur se manifiesta como una de las posibilidades genuinas de desarrollo, concentrándose en la actualidad los flujos turísticos en el Departamento de Ushuaia, sector meridional de la isla.

Asimismo, la actividad turística en Ushuaia, al igual que en otros destinos de nuestro país, presenta una marcada estacionalidad. El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020 , incorpora como premisa sustancial al turismo interno por su capacidad para contribuir a un desarrollo equilibrado del espacio turístico, al mismo tiempo que puede constituirse en plataforma de apoyo del turismo receptivo. Una de las herramientas para lograr este objetivo se centró en un ordenamiento de los feriados nacionales con la posibilidad de establecer los “puentes turísticos” que facilitan el desplazamiento de los residentes en Argentina. Para ello se dictaron los Decretos Nacionales N°1.584/2010 y N°1.585/2010.

Por otra parte, las prácticas recreativas y turísticas durante los tiempos de ocio de los residentes fueguinos se desarrollan en condiciones particulares en virtud de la localización de la ciudad donde residen -insularidad, australidad, limitaciones en la accesibilidad, posición remota, clima frío, etc.

Un mayor conocimiento acerca del comportamiento de los residentes en sus tiempos es un estudio básico de múltiple aplicación en el campo de la planificación, formulación y evaluación de proyectos, organización e implementación de pro-gramas, promoción y comercialización del turismo interno provincial y otras investigaciones.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

El Plan de Estudio establece como objetivo para las Prácticas Profesionales la integración curricular en terreno a través de actividades donde se evidencien los contenidos apreñados en los diferentes espacios curriculares, en relación con el alcance profesional establecido para el futuro egresado, y como núcleo temático para la Práctica Profesional III: “La responsabilidad del Estado y los instrumentos a su alcance para la preservación y conservación de los atractivos turísticos, convirtiéndolos en recursos económicamente utilizables, a partir del paradigma de la sustentabilidad”.

OBJETIVO GENERAL

Estudiar el comportamiento de los residentes respecto de sus prácticas recreativas y turísticas en los tiempos de ocio y en especial sobre las preferencias respecto de los fines de semana largos, a partir a partir de la implementación de la nueva política de feriados en 2010.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Comprender la importancia del turismo como una rama de las actividades económicas que contribuyen a un desarrollo equilibrado del país.

Analizar la influencia de las políticas públicas en la dirección e intensidad de los flujos correspondientes al turismo interior, especialmente los motivados por la aplicación de la política de feriados.

Indagar sobre las prácticas recreativas y turísticas de los residentes de Ushuaia, especialmente en relación a los fines de semana largos.

Conocer el comportamiento de los residentes de Ushuaia respecto de las prácticas turísticas en

sus tiempos de ocio

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍA:

La propuesta pedagógica se desarrolla siguiendo el enfoque propuesto desde el Instituto, basada en la enseñanza para la comprensión.

A partir del interrogante: ¿Cuáles son las prácticas turísticas y recreativas de los residentes fueguinos en sus tiempos de ocio? , se establecen los ejes de trabajo que responden a las siguientes preguntas:

¿Cuáles son las principales características que asume el ocio en Tierra del Fuego en general y en Ushuaia en particular?

¿Cuáles son las principales características de las prácticas turísticas de los residentes?

¿De qué manera se comportan los residentes fueguinos durante los fines de semana largos?

¿Cómo se relacionan las prácticas turísticas y recreativas con el territorio?

El desarrollo de la Práctica Profesional III, considerada desde Plan de Estudio como un espacio de integración curricular, se materializa a partir de dos ejes de estudio, uno de ellos aporta los conocimientos necesarios para la elaboración del marco conceptual y el otro brinda los instrumentos para la implementación de la propuesta de trabajo. Para la elaboración del marco conceptual se parte de la revisión de las fuentes documentales y bibliográficas tanto de contenidos de otras asignaturas como del tema que se toma como caso de estudio.

Asimismo, se lleva adelante una evaluación sistemática de la metodología más adecuada para el abordaje de los aspectos seleccionados sobre el tema: marco normativo y regulatorio, políticas nacionales relacionadas con el derecho al ocio y las prácticas recreativas y turísticas de los residentes en Tierra del Fuego. Partimos del siguiente esquema de trabajo:

A. Aproximación al tema.

Análisis de materiales teóricos y experiencias en otros destinos.

Identificación de otras fuentes de consulta.

B. Diseño de la propuesta: planteo del tema, explicitación de la metodología y las técnicas de búsqueda de la información.

C. Relevamiento y recopilación de la información

Diseño de los instrumentos de recolección de los datos (encuestas a residentes; entrevistas a informantes clave).

Aplicación de los instrumentos seleccionados

D. Análisis de la información

Sistematización de la información

Análisis de la información en función de los criterios seleccionados

Discusión de los resultados y conclusiones

E. Redacción del informe final

Para el desarrollo de la parte A) se partirá de algunas clases teóricas y de diferentes lecturas en relación al tema de estudio. Se propone la realización de fichas de lectura, finalizando con una producción escrita que denominamos "Pensando el Trabajo".

Luego de nuevas lecturas que se requieran a partir del ejercicio anterior, en la parte B) nos abocaremos a la definición del plan de trabajo a través de una producción que denominamos "Definiendo el Trabajo", trabajando en la enunciación del problema, las preguntas de investigación, los objetivos generales y particulares y la metodología. En la parte C) se trabaja sobre las técnicas e instrumentos necesarios para realizar el mismo. En el caso de las encuestas

y entrevistas se diseñan los instrumentos, se elaboran los instructivos, se define el público objetivo de las encuestas y los actores clave que serán entrevistados y se realizan las encuestas, las entrevistas.

En la parte D) se procederá a sistematizar y analizar la información de manera de poder presentar la discusión del tema y contrastar con otras fuentes documentales para luego elaborar las conclusiones y finalmente proceder a E) la redacción del informe final.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

La Práctica Profesional se desarrolla bajo el régimen de promoción sin examen, considerando para la acreditación del concepto el 70% de asistencia a las clases prácticas (todos los encuentros revisten carácter de clase práctica), la aprobación del 75% de los trabajos prácticos (fichas de lectura, instrumentos de recolección de datos, instructivos, encuestas, entrevistas). la aprobación de las siguientes instancias (con carácter de parciales): 1 (Pensando el Trabajo), 2 (Definiendo el Trabajo), 3 (Análisis de datos primarios) y 4 (Informe Final). Aprobación de un coloquio integrador, con una nota no inferior a 7 (siete). La nota final para la acreditación del espacio Práctica Profesional III resulta del promedio de las notas asignadas a cada instancia.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

En función del tema propuesto para el presente ciclo lectivo se definen dos grandes ejes de contenidos (sujetos a modificaciones o ampliaciones en función de las objetivos definidos para el trabajo por los alumnos durante el desarrollo de la Práctica).

Eje temático 1) Ocio, recreación y turismo

¿Qué se debate en la actualidad en torno al ocio, la recreación y el turismo?

Evolución de los conceptos ocio y tiempo libre. Las dimensiones y funciones del ocio. Principales características que asume el ocio en los tiempos actuales. El derecho al ocio. Sociología del ocio. Economía del ocio. Psicología del ocio. La estética del ocio.

Argañaraz, C. (2013). Tiempo urbano en construcción: flujos y feriados. Anuario de la Escuela de Historia Virtual (4), Pp. 207-217.

Boullón, R. (1988) Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. México. Trillas

Cuenca Cabeza, M. (Coordinador) (2006). Aproximación Multidisciplinar a los Estudios de Ocio. Bilbao, Universidad de Deusto. (Cap. 1,2,6,7 y 10)

Cuenca Cabeza, M. (2014). Aproximación al ocio valioso. Revista Brasileira de Estudos do Lazer. Bello Horizonte, V. 1 n. 1, p. 21-41.

García Mas, A. y García Mas, A. (2005). La mente del viajero: características psicológicas de viajeros y turistas. Madrid. Paraninfo

Igarza, R. (2005). Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural.

Levis, D. (2005). El tiempo atrapado: hacia la mercantilización del tiempo libre. Disponible en: diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/tiempolibre.pdf

Mc Intosh, R. y Gupta, S. (2002) Turismo, planeación, administración y perspectivas. México. Limusa

Molina, S. (2000) El Posturismo. De los centros turísticos industriales a las ludópolis. México. Editorial Tesis Económicas Profesionales

Eje temático 2) Las prácticas recreativas y turísticas en Argentina

¿Cuáles son las principales características de las prácticas turísticas y recreativas de los residentes en Argentina en relación al territorio?

Las prácticas turísticas y el territorio en la Argentina. La evolución del mapa turístico de la Argentina. La política turística en Argentina como alternativa económica. La estacionalidad turística y los feriados en la redistribución de los flujos de turismo interno: análisis de casos. Los instrumentos normativos y de planificación en torno a la nueva política de feriados. Las prácticas recreativas y turísticas de los residentes fueguinos: territorio, normativa y actividades.

AHRC, Asociación de Hoteles, Restaurantes, Cafés, Confiterías y afines (2016). La ciudad de Buenos Aires como destino de feriados largos. Estrategias para genera nueva demanda. Buenos Aires: LADEVI

Capanegra, C. A. (2006). La política turística en la Argentina en el siglo XX. Aportes y Transferencias, Vol. 10, Núm. 1, sin mes, pp. 43-61. Universidad nacional de Mar del Plata. Argentina.

Bertoncello, R. (2006) Turismo, territorio y sociedad. El "mapa turístico de la Argentina". América Latina: cidade, campo e turismo. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Disponible en la World Wide Web:

<http://bibliotecavirtual.clacso.org/ar/ar/libros/edicion/leamos/18berton.pdf>

Dunjo, J., & Servalli, N. (2011). Impacto producido en la actividad turística por el incremento de días feriados en argentina. Panorama Económico y Financiero, (72) Pp. 59-65.

Dunjo, J., & Servalli, N. (2014). La actividad turística en Argentina. Impacto regional de los feriados largos nacionales. VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, (págs. 1-25). Neuquén.

Ercolani, P y Seguí Llinás, M. (2008). El ocio en el contexto posmodernista: de un derecho a la satisfacción de una necesidad. Estudio de caso: Bahía Blanca (Argentina). Anales de Geografía de la Universidad Complutense, Vol. 28, N° 1.

Ente Turismo de la Ciudad de Buenos Aires (2015) Reporte Interno anual fines de semana largos y estacionales 2014. Dirección General de investigación y Observatorio Turístico. disponible en: <https://turismo.buenosaires.gob.ar>

Oliver, R. (2013) El empleo desde la visión del Desarrollo Turístico. Red. Educatur Ushuaia. PW.

Schenkel, E. (2013) El derecho de las personas al turismo en Argentina. Una aproximación desde la justicia social. Revista Lider. Vol 22. Año 15. Julio-Diciembre 2013

Schenkel, E. (2015). La política turística como alternativa económica. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol.13 (N°3), Pág. 619-628.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Pc
-

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	1	Presentación de la propuesta	-

2	1 y 2	Ocio y turismo - recuperación de conocimientos previos	Mc Intosh y Gupta (2002); Levis (2005); Igarza (2005)
3	1 y 2	Ocio y turismo - recuperación de conocimientos previos	García Mas y García Mas (2005); Molina (2000)
4	1	Ocio y turismo. Nuevos conceptos	Cuenca Cabeza (2014); Schenkel (2012)
5	1	Economía del ocio y estética del ocio.	Álvarez Alday (2006); Fernández de Arroyabe (2006)
6	1	Psicología y Sociología del ocio	Carbeña y Martínez (2006); Satién Santamaría (2006)
7	2	Ocio y territorio	Ercolani y Seguí Llinas (2008); Bertonecello (2006)
8	2	Los feriados y la distribución del turismo	Dunjo y Servelli (2011; 2014);
9	-	Pensando el trabajo	-
10	-	Puesta en común y nueva revisión bibliográfica	-
11	-	Revisión de otras fuentes secundarias	-
12	-	Definiendo el trabajo	-
13	-	Elaboración de instrumentos para la recolección de datos	-
14	-	Revisión de los instrumentos, redacción de los instructivos y planificación	-
15	-	Prueba piloto de los instrumentos	-
16	-	Diseño de la planilla para la carga de datos	-
17	-	Trabajo de campo, carga de datos, escritura	-
18	-	Trabajo de campo, carga de datos, escritura	-
19	-	Trabajo de campo, carga de datos, escritura	-
20	-	Trabajo de campo, carga de datos, escritura	-
21	-	Trabajo de campo, carga de datos, escritura	-
22	-	Trabajo de campo, carga de datos, escritura	-
23	-	Trabajo de campo, carga de datos, escritura	-
24	-	Proceso de datos y elaboración de resultados	-
25	-	Proceso de datos y elaboración de resultados	-
26	-	Discusión de resultados y redacción del informe	-
27	-	Discusión de resultados y redacción del informe	-
28	-	Discusión de resultados y redacción del informes	-
29	-	Discusión de resultados y redacción del informe	-
30	-	Discusión de resultados y redacción del informe	-
31	-	Discusión de resultados y redacción del informe	-

32	-	Presentación del informe final	-
33	-	Preparación de la presentación oral	-
34	-	Presentación oral del trabajo	-

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Bertoncello, R.	2006	Turismo, territorio y sociedad. El		San Pablo	CLACSO/http://bibliotecavirtual.clacso.org/ar/ar/libros/edicion/lemos/18berton.pdf
Capanegra, C.	2006	La política turística en la Argentina en el Siglo XX		Mar del Plata	UNMDQ
Cuenca Cabeza, M.	2006	Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio	1,2,6,7 y 10	Bilbao	Deusto
Cuenca Cabeza, M.	2014	Aproximación al ocio valioso		Bello Horizonte	Revista Brasileira de Estudos do Lazer
Dunjo, J y Servalli, N.	2012	Impacto productivo en la actividad turística por el incremento de días feriados en argentina		Buenos Aires	Panorama Económico y Financiero
Dunjo, J y Servalli, N.	2014	La actividad turística en Argentina. Impacto regional de los feriados largos nacionales		Neuquén	CONDET.

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	