

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2020



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

Psicosociología de los Grupos y de las Instituciones (T15)

CÓDIGO: T15

AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

3 año

FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:

2017-03-09

CARRERA/S: Licenciatura en Turismo V5,
Tecnicatura en Turismo V4,

CARÁCTER: ANUAL

TIPO: OBLIGATORIA

NIVEL: GRADO

MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
(MIXTA)

MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: NO

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HS

CARGA HORARIA TOTAL: 120 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Alejandro Escuredo	Porf. Adjunto a cargo	aescuredo@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

En función de la pandemia covid-19 se adopta la modalidad mixta.

Se trata una cátedra de cursada anual, presencial y con carga horaria semanal de cuatro horas reloj, distribuidas en dos encuentros.

Se cursa durante el tercer año de la tecnicatura en turismo. Integrando los contenidos de las materias correlativas con los conocimientos de los grupos y de las instituciones, contenidos fundamentales del presente programa.

Considerando que todo proceso de interacción humana se da en un ámbito psicosocial y que la actividad turística no sólo es ajena a esta realidad, sino que la fomenta generando agentes de multiplicación. Se entiende como necesario y pertinente que en un mundo en constante conflicto, cambio y proceso de globalización, el abordaje de los ámbitos mencionados (grupales e institucional) son relevantes para la formación de futuros profesionales que se desempeñarán en la actividad turística. Los contenidos del presente programa y propuesta de trabajo, están pensados a fin de que el alumno se apropie de las herramientas necesarias para desarrollarse en los ámbitos de su área laboral, elaboración de proyectos e investigación. Adoptando una postura tanto crítica como reflexiva –salvando los obstáculos epistémicos– sobre su propia práctica, e interactuar con otros actores respetando diferentes posturas y conocimientos significativos.

La compleja realidad amerita un estudio del poder y sus modalidades de ejercicio y comprensión desde diferentes enfoques, tanto a nivel técnico como teórico al momento de la planificación, la actuación y evaluación del rol profesional.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Comprender la realidad del actor social como sujeto productor y producido, como así mismo, constructor de su propia realidad, dentro de la realidad grupal y del acontecer institucional.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que el alumno pueda:

- Analizar, construir y reflexionar acerca de los indicadores del proceso grupal e institucional de la actividad turística.
- Generar herramientas y estrategias que le permitan abordar los diferentes ámbitos turísticos.
- Apropiarse de los supuestos teóricos y utilizarlos en su práctica profesional.
- Diagnosticar e investigar ante una demanda institucional y dar respuesta a la misma.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

En las evaluaciones de los trabajos prácticos y parciales se tendrán en cuenta los criterios de evaluación estipulados en la resolución citada ut supra.

Las pruebas parciales: Serán dos y se realizarán en forma presencial, individual y escrita. El segundo parcial será integrador e incluirá contenidos de la primera evaluación y también será presencial, individual y por escrito.

Existe una tercera evaluación consistente en una producción grupal sobre una observación institucional turística

determinada bibliografía, con elaboración de la información obtenida, la cual debe ser expuesta con la tecnología pertinente a los tipos de registros observacionales . A fin de salvaguardar aspectos éticos, la misma será a puerta cerrada con el equipo de cátedra solamente.

Trabajos prácticos: La mayoría se realizarán en clase luego del teórico en forma presencial y pueden ser individuales o grupales.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

¿Desde cuándo “lo grupal”?

Introducción. Momentos epistémicos sobre la conceptualización de grupo. Origen y etimología del vocablo. Articulación de lo singular y lo colectivo. La demanda por los grupos.

Tradición externa e interna. Definición de grupo según A. Small. Casos típicos de comportamiento grupal. Función de los grupos sobre: individuo, organizaciones y sociedad. Inferencias del grupo sobre el individuo.

Corrientes dinamista, interaccionista y psicoanalítica. La psique de masas y modelos de agrupación. Cohesión, conformismo y desviación. Cambio y resistencia al cambio. Categorías de Bales. Liderazgo: tipos y características. Función. Aspectos psico-afectivos de lo grupal.

¿Cómo es la comunicación en-entre los grupos?

Los distintos tipos de grupos: terapéutico, de formación, natural. Lugar de fomento de imágenes.

Grupo perseguidos frente al psicopsicológico. Metáforas de grupo. Organizadores grupales: fantasías individuales; imago; protofantasías; organizadores grupales; pseudogrupo; desorganizadores; imagen del propio cuerpo.

Teorizaciones de E. Pichón Riviere. ECRO. Dinámica de los grupos. Momentos de la tarea grupal.

Vectores del cono invertido. Grupo operativo.

Su relación con los fenómenos de grupo en la actividad turística.

Los procesos de comunicación en el grupo. Aspectos psicológicos y sociales

El Turismo: ¿Es una Institución?

Instituciones: concepto, definición, etimología del término. El Turismo como institución y como práctica social institucionalizada. Organización.

Relaciones de los grupos en la institución.

El grupo como institución y el grupo en la institución.

¿Cómo y por qué cambian las Instituciones?

Procesos de comunicación en las Instituciones. Relaciones interpersonales, inter e intragrupales dentro de la Institución. Dinámica institucional. Aspectos Instituidos e instituyentes.

Organización y prácticas institucionales (aportes de otras disciplinas: antropología, sociología, psicoanálisis y teoría de la comunicación).

Vínculos internos y externos. La problemática del poder.

Comunicación y canales. Responsabilidad y funciones. Análisis institucional.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Parlantes
- Fibras Con Carga, Borrador. Conectores HDMI Prolongadores, Pantalla Con Atril

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1 a 2	Introducción	Presentación de la Cátedra	
3 a 7	Unidad 1	Teórico y Trabajo práctico	De Board, Robert
8 a 15	Unidad 2	Teóricos y prácticos. Explicación TPG	
16	Evaluación	examen parcial	
7 a 21	Unidad 3	Teóricos y prácticos	
21 a 25	Unidad 4	Teóricos T Supervisión de T.P. de Campo	
26 a 28	Trabajo grupal de campo	Trabajo de recolección de datos, análisis, interpretación y exposición	
29	Defensa de los trabajos prácticos grupales	T.P. Grupal no áulico	

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Fernández, Lidia M	2001	El Campo Grupal	1ra Parte	Bs As	Paidós
De Board, Robert	1978	"El Psicoanálisis de las Organizaciones"	todos	México	Paidós
Schvarstein, L	2002	Psicología S. de las Organizaciones	Cap 1 a 5	Lanús, Bs As	Paidós

Fernández, A. M.	1989	El Campo Grupal	Int- Cap 1 a 4	Bs As	Nueva Visión
Etkin, J y Schvarstein L	2005	Identidad de las Organizaciones	1, 3, 4, 7, 10, 11 y 13	Bs As	Paidós
Freud S	1920	Psicología de las Masas y Análisis del Yo	todos	Bs As	Amorrortu
Freud S	1920	Sobre la Dinámica de la Transferencia	todos	Bs As	Amorrortu
Laplanche, J et al	1981	Diccionario de Psicoanálisis	todo	Barcelona	Labor

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	