

# INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2020



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
Psicología Social (T09)

**CÓDIGO:** T09  
**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
2 año  
**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
2019-02-15  
**CARRERA/S:** Tecnicatura en Turismo V4,  
Licenciatura en Turismo V5,

**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (1ro)  
**TIPO:** OBLIGATORIA  
**NIVEL:** PREGRADO  
**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL  
(MIXTA)  
**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** NO  
**CARGA HORARIA SEMANAL:** 6 HS  
**CARGA HORARIA TOTAL:** 90 HS

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Alejandro Escuredo	Prof. Adjunto	aescuredo@untdf.edu.ar

## 1. FUNDAMENTACION

En función de la pandemia covid-19, se adopta la modalidad mixta.

El programa está elaborado a partir de los contenidos mínimos expuestos en el vigente plan de estudios y se agregaron algunos temas por ser considerados necesarios para la aprehensión de la actualidad. Algunas preguntas que orientan qué se espera que los alumnos puedan aprender en esta asignatura: ¿Cuál es el valor de los vínculos sociales en la actividad turística? ¿Cuáles son los conocimientos básicos que un guía de turismo debe poseer respecto a la conducta tanto propia como grupal? ¿Qué tipos de liderazgos se ejercen? ¿Qué es un grupo y qué tipos de grupos hay? ¿En qué consiste la comunicación? ¿Qué conductas son adecuadas según determinadas circunstancias? ¿Cómo interpretar la realidad en la que vivimos? ¿Por qué nos manejamos con prejuicios?

## 2. OBJETIVOS

### a) OBJETIVOS GENERALES

Concebir que toda Psicología es Social

Colegir que la actividad turística es una actividad exclusiva de los seres humanos y por ende, una conducta social.

Comprender la formación y el funcionamiento de los grupos.

Reconocer la ubicuidad de los mismos

Aprender la Personalidad como subjetividad social e individual

Entender los procesos de comunicación

### b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Conocer y comprender el origen y la evolución del concepto de GRUPO. Reconocer los momentos epistémicos que marcaron su producción. Reconocer y utilizar los distintos tipos de liderazgo según un caso en particular. Reconocer que los paradigmas de la realidad social son

constantemente cambiantes. Asumir que la comunicación es un hecho exclusivamente social. Distinguir e identificar los prejuicios que operan en los imaginarios de diversos grupos sociales

### 3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

En las evaluaciones de los trabajos prácticos y parciales se tendrán en cuenta los criterios de evaluación estipulados en la resolución 350/14 - Reglamento General De Estudios De Grado y Pregrado. Las pruebas parciales: Serán dos: Un parcial abarcará la unidad uno y dos, se realizará en forma presencial, individual y escrito. El segundo parcial incluirá el resto de las unidades del programa y también se realizará en clase individualmente y por escrito. Existe una tercera evaluación consistente en una producción grupal sobre determinada bibliografía la cual debe ser expuesta grupalmente con la tecnología y en el lugar adecuado a lo que se pretende exponer. Trabajos prácticos: La mayoría se realizarán en clase luego del teórico en forma presencial y pueden ser individuales o grupales.

Poseer aprobadas las materias correlativas antes de finalizar el primer cuatrimestre. Poseer el 70 % de los trabajos prácticos aprobados. Aprobar los dos parciales con nota mínima de 4 (cuatro) puntos. Cada parcial tendrá su respectivo recuperatorio. Tener aprobada la ponencia grupal. Cumplir con el 70% de asistencias a clase. Sólo se aprueba mediante examen final. Examen final regular, será oral ante tribunal destacado a tal fin. El alumno será calificado con números enteros del 1 al 10. Será tenido en cuenta el rendimiento académico durante la cursada para el cálculo de su evaluación final. Alumnos libres: El alumno libre deberá solicitar una entrevista con los docentes para evacuar las dudas de algún contenido en caso que lo hubiera y será evaluado sobre la totalidad del programa.

### 4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

UNIDAD I ¿Qué es la psicología social?

1. Conceptos, antecedentes filosóficos y epistemológicos . 1.1 Evolución histórica de la Psicología Social. 1.2 Concepto de “Zoon Polytikoon” a “ser social”. 1.3 Funciones y características del ser social.

UNIDAD II

¿Cómo entender la Personalidad?

2.1 La existencia como punto de partida 2.2 Teoría de Jean Claude Filloux 2.3 Teoría de Maslow 2.4 Teoría de Freud 2.5 Concepción Culturalista

Unidad III ¿Cómo se expresa la Personalidad?

3.1 Conducta. Definición 3.2. Áreas, campos y ámbitos de la conducta 3.3 Prejuicios

UNIDAD IV ¿Cómo se desarrolló la concepción de lo grupal?

4.1 Origen e historia del vocablo. 4.2 Componentes de lo grupal. 4.3 Clasificación cualitativa y cuantitativa. 4.4 Bion.

UNIDAD V ¿Cómo nos comunicamos entre nosotros?

5.1 Proceso de comunicación. 5.2 Escuela de Palo Alto. 5.3 Componentes del signo lingüístico. 5.4 Comunicación de masas.

### 5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Retroproyector

### 6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
--------	-----------------	-------------	--------------

1	Presentación	Técnicas de presentación y sensibilización	Maisonneuve
2	Introducción	Exposición	Munné
3	Unidad 1	Taller de lectura - conclusión grupal	Munné, Platón
4	Unidad 1	trabajo libre link, conclusión áulica	BBC web
5	Unidad 1	Introducción, teórico, lectura y conclusión	A. Castillo
6	Unidad 2	Planteo para reflexión - Teórico	
7	Unidad 2	Teórico- práctico	J. Bleger
8	Unidad 2	Teórico- práctico	Freud, S
8	Unidad 1 y 2	Evaluación escrita	
9	Unidad 3	Introducción-Planteo para reflexión - Teórico	Filloux, J
10	Unidad 3	Teórico y práctico	Freud, S
11	Unidad 3	Teórico y práctico	Varios
12	Unidad 4	Introducción-Planteo para reflexión - Teórico	Fernandez, A.
13	Unidad 4 y 5	Teórico y Trabajo Práctico	Maisonneuve
14	Unidad 5	Teórico	Watzlawick, Costa
15	Unidad 5	Teórico y Trabajo Práctico	Saussure
16	Evaluación U 3, 4 y 5	Evaluación escrita	varios

## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Munné, F	1986	"Psicología Social"	1	Madrid	CEAC
Hall, C.	1994	"Compendio de psicología freudiana"	2 y 3	Mexico	Paidós
Freud, S	1987	"Conferencias de introducción al psicoanálisis"	todas	Bs As	Amorrortu Edit
Filloux, J.C.	1957	La Personalidad	1, 2 y 3	Bs As	Eudeba
Allport, G	XX	"La Naturaleza del Prejuicio"	primera	Bs As	Eudeba
Rose, A	XX	"El Origen de los Prejuicios"	primera	XXXX	Humanitas
Fernández, A	XX	"El campo grupal"	1 y 2	XX	Edit. Nueva Visión
Bléger, J.	1985	Psicología de la Conducta	1, 2 y3	Bs As	Paidós
García et al	1981	Vuelta en Espiral Dialectica	Primera y Segunda Parte	Bs As	C.E.A.

Watzlawick, et al	1995	Teoría de la Comunicación	2	Barcelona	Edit. HERDER
Sibilia p.	2008	La Intimidad como Espectáculo	todo	Bs As	Fondo de Cultura Económica
Sartori, G.	1979	Homo Videns	todo	España	Taurus
Montagu et al	2004	La Cultura Digital	Cap1	Lanüs	Paidós
Fernández, Lidia M.	1994	Instituciones..	todo	Bs. As.	Paidós

-----  
Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	